

# GOBERNARTE

## EL ARTE DEL BUEN GOBIERNO



**PREMIO CATEGORÍA:**  
 Liderazgo y participación  
 ciudadana de la mujer

**Modelo de Entrenamiento para el Liderazgo Social y Político de las Mujeres de Medellín -**  
 Secretaría de la Mujer, Alcaldía de Medellín, Colombia



### BAJA PARTICIPACIÓN POLÍTICA Y CIUDADANA DE LA MUJER EN MEDELLÍN



**23%** mujeres en el Concejo Municipal



**36%** mujeres miembros de las Juntas administradoras locales

**20%**

de las mujeres participan activamente en organizaciones barriales, juveniles y de mujeres, redes, cooperativas, etc.

Pero de estas muy pocas participan en labores directivas...

#### TIPO DE LABORES

**8%**  
 directivas

**62%**  
 asistencia

**34%**  
 administrativas y  
 logísticas

**6%**  
 control

El modelo de entrenamiento es una **oferta educativa para el liderazgo social y político de las mujeres**. Enfatiza la formación de lideresas para aumentar su incidencia en asuntos comunitarios, y reflejar los intereses de las mujeres en programas y recursos locales.



#### OBJETIVO

**Desarrollar el liderazgo individual y colectivo de las mujeres** que participan en escenarios cotidianos de incidencia para promover su participación social y política en espacios de deliberación y decisión a nivel local.



**Mujeres Seguras**



## LÍNEAS DE ACCIÓN

Ofrece módulos de capacitación dirigidos a **fortalecer competencias, habilidades y destrezas** para la generación de estrategias para la incidencia política

### EL MODELO

Conjuga la teoría con la práctica, por medio de **metodologías experienciales, basadas en escenarios simulados y reales**

## DOS NIVELES DE ENTRENAMIENTO

### Nivel 1

"Comunicación asertiva para el liderazgo empoderado de las mujeres"



#### TEMAS

- Ciudadanía de las mujeres
- Liderazgo comunicativo
- Liderazgo dirigido a la defensa y exigibilidad de los derechos humanos de las mujeres
- Comunicación asertiva

### Nivel 2

"Construcción de discurso empoderado, cabildeo e incidencia ciudadana de las mujeres"



#### TEMAS

- Formulación e incidencia de propuestas
- El discurso persuasivo
- Trabajo en red para la incidencia y representación política
- Construcción de ruta para la movilización de propuestas colectivas



## RESULTADOS

Del 2012 al 2015 se beneficiaron

**454** mujeres



**21** comunas **5** corregimientos de la ciudad

**64%** de las mujeres entrenadas han participado en **acciones de defensa de los derechos de las mujeres**

VS.

**12%** de las mujeres en la ciudad que no han participado en el programa

**45%** de las mujeres entrenadas han participado de forma permanente en reuniones sobre su comunidad durante los últimos 3 años

VS.

**5%** de mujeres en la ciudad que no han formado parte del entrenamiento

**50%**

de las **delegadas en los comités de Planeación Local y Presupuesto Participativo** son egresadas del modelo de entrenamiento y han contribuido a que **9 mil millones de pesos** fuesen destinados a proyectos para la mujer en el 2016

El modelo de entrenamiento se ha **consolidado y potenciado** a través de la creación de la **Escuela de Gobierno y Equidad de Género** la cual se inicia en diciembre 2016 con **260 mujeres**

y cuenta con un presupuesto de 1.3 mil millones de pesos para un periodo de 4 años



## TESTIMONIAL

“ A mí me sirvió en aprender a ser más autónoma, no depender de mis compañeros en la junta... aprendí a expresar lo que siento, mis ideas, a no dejarme. Siempre en las juntas se crea un monopolio de los hombres y... aprendí a que mis ideas ya sean buenas o malas, hay que decirlas y explicar el por qué. ”